

PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

Mardi 19 Janvier

08:30

Enregistrement, accueil café.

09:00

Discours de bienvenue

Tim Harrison, Fondateur, **The mobile Consultancy**

09:15

Participation aux Tables Rondes

09:45

Etat du marché du jeu vidéo mobile

Paul Goode, vice président sénior, **comScor Inc**

TENDANCE DE LA CONSOMMATION

10:15

Questions de l'audience

10:20

Etude du consommateur de 2010

11:00

Rafraichissements

SERVICE, DECOUVERTE, DISTRIBUTION

11:30

Point de vue d'experts sur la distribution

Evaluation de l'impact des « appstore » sur le marché ainsi que des modèles de distribution alternatifs

Armin Hummel, Head, EMEA Sales, Mobile Games, **Real Networks**

Jean-Luc Ottensen, Head, Games and Applications, **Orange (France)**

Patrick Mork, Vice President, Marketing, **GetJar**

Thomas Richter, Vice President, Mobile Entertainment, **Fox mobile Distribution**

Eric Pfeifer, Directeur general, Content and Distribution, **Handmark**

Luca Pagano, Vice President, European Publishing, **EA Mobile**

12:40

INTERVENTION DES ENTREPRISES FRANCAISES (3 min. de présentation sur l'estrade officielle)

13:00

Déjeuner « Networking »

14:00

Cas d'étude « Mountain Sheep »

Secret de la guérilla marketing : ce qui peut être fait, notamment d'un point de vue viral pour faire connaître un jeu
Jouni Mannonen, Producteur executif, **Mountain Sheep**

14 :30

Questions de l'audience

14 :35

Débat d'experts

Découverte de contenu : comment rendre les jeux accessibles et quelles stratégies pour augmenter leur visibilité.

15 :15

INTERVENTION DES ENTREPRISES FRANCAISES (3 min de présentation sur l'estrade officielle)

15 :35

Pause thé - café

MONETISER LES JEUX VIDEO MOBILES

16 :05

Discussions d'experts/ débats autour de la stratégie de prix et des micro-payements

Niall Fraser, Co-Founder, **TinRaven**

Xavier Carrillo Costa, Chief Executive, **Digital Legends Entertainment**

Paul Farley, Managing Director, **Tag Games Ltd.**

Michael Powers, Chief Executive Officer, **Mplayit**

Barry O'Neill, President, **Namco Bandai Networks Europe**

Shinichiro Kasama, General Manager, **Digital Hearts Co. Ltd.**

16:35

Discussions d'experts

Où investissent les start-up dans les jeux vidéo mobiles ?

Qui va prendre la plus grande part de marché : grands groupes ou entrepreneurs ?

Jack Kent, Research Analyst, Mobile Media, **Screen Digest**

Nicholas Lovell, Founder, **GAMESbrief**

Nic Brisbourne, Partner, **DFJ Esprit**

Paul Flanagan, Executive-In-Residence, **Ariadne Capital**

Ivan Farneti, Principal, **Doughty Hanson**

17:20

Discours de clôture par le Président de MGF

17:30

Networking party

08:30

Enregistrement, accueil café.

09:00

Discours de bienvenue et thématique de l'événement

Tim Harrison, Fondateur, **The mobile Consultancy**

09:30

Jeux Iphone, les 10 tendances du moment

10:00

Questions de l'audience

RESEAUX SOCIAUX ET JEUX VIDEO

10:05

Cas d'étude : Quels sont les facteurs de réussite des jeux sociaux dit « mobile social games ».

Cornelius Rost, *Chief Operating Officer*, **Blue Lion mobile (Qeep)**

10:35

Question de l'audience

10:40

Rafraichissement

11:10

Discussions

Rôles des réseaux sociaux dans les jeux vidéo mobiles.

Cornelius Rost, *Chief Operating Officer*, **(Qeep)**

Robert Unsworth, *Vice President Sales, EMEA*, **D. Chocolate**

Neil Holroyd, *Head of Games and Gambling*, **Orange UK**

Joe Wee, *Joint Managing Director*, **Chillingo**

Dr. Mark Ollila, *Director, Media & Games*, **Nokia**

Aaron Johnston, *Principal Product Manager: Games*, **Vodafone**

Jamie Conyngham, *Chief Executive Officer* **Dojo Media Ltd.**

LES STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT

11:55

Discussions

Quels changements dans la stratégie de développement et dans le partage des revenus en Europe dans l'industrie des jeux vidéo mobiles.

Eric Hobson, *Chief Executive Officer* **Connect2Media**

Christopher Kassulke, *Chief Executive Officer*, **HandyGames**

Ami Ben David, *Senior Vice President*, **Oberon Media / I-play**

12:40

Projection des derniers jeux innovants

13:00

Networking - Déjeuners

14:00

Cas d'étude « Fishlabs »

Jeux promotionnel sur Smartphones : Tueur de Pub ? Un cas d'étude pour comprendre comment toucher plusieurs millions de personnes tout en gardant leur attention plus de 30 Sec.

Michael Schade, *Chief Executive Officer*, **Fishlabs**

14:30

Participation au tour de tables

15:00

Rafraichissements

LES PERSPECTIVES D'AVENIR

15:30

Discussions

Opportunités au delà de l'Iphone : Qu'offrirons les Smartphones du futur? Comment l'Iphone peut se démarquer

John Chasey, *President and Founder*, **Finblade**

Maarten Noyons, *Founder*, **International Mobile Gaming Awards (IMGA)**

Jason Citron, *Founder & Chief Executive Officer*, **Aurora Feint**

Tom Nicolai, *Chief Executive Officer*, **Urban Team**

Alex Caccia, *Chief Executive Officer*, **Ideaworks3D**

16:15

Discussions

L'écosystème de 2010 et au-delà,: Quelles sont les perspectives d'avenir?

Jessica Gwyther, *Global Content Development Manager*, **Vodafone**

Paul Farley, *Managing Director*, **Tag Games Ltd.**

Tim Closs, *Chief Technology Officer*, **Ideaworks3D**

Sara Ponnert, *Partner Manager Games*, **Sony Ericsson**

Yann Plomb, *Product Manager*, **Hutchison 3G UK Ltd.**

17:00

Bilan et discours de clôture de la conférence par le Président de MGF